



SVE ŠTO VAM JE POTREBNO BEZ NEPOTREBNIH DODATAKA: OAKLEY PREDSTAVLJA MODEL RE:SUBZERO

*30 godina inovacija upakirana su u 24 grama osmišljena kako bi olakšala vaše beskonačno putovanje
rada na sebi*

MILANO, Italija (12. svibnja 2022.) 18:00 CET – Danas je tvrtka Oakley® otvorila novo poglavlje inovacije s modelom Re:SubZero, naprednim perolakim okvirom izrađenim za nošenje tijekom trčanja i vježbanja te svakog fizičkog napora koji ulažete u vlastito usavršavanje. Primjena tehnologije PhysioMorphic Geometry, kojom je naša modna marka pokrenula revoluciju u sektoru sunčanih naočala, omogućuje korisnicima modela Re:SubZero da unutar jednog okvira pronađu sve što ima treba za potpuni doživljaj sadašnjeg trenutka i pogled u svjetliju budućnost. Ovaj inovativno opremljeni model teži samo 24 grama te vam uz osjećaj da nemate ništa na sebi omogućuje da usmjerite energiju na pokret i napredak.

Sport ljudima omogućuje da žive zdravije i s manje tereta. Upravo je to uvjerenje nadahnulo oblikovanje modela Re:SubZero – okvira za trčanje, vježbanje ili jednostavno aktivan pristup životu neopterećen okvirima tradicije. Model Re:SubZero dolazi s misijom da vam pomogne iskoristiti svaki pokret bez obzira na to gdje počinje ili završava vaše putovanje. Okvir je oblikovan za svakoga tko uživa u kretanju tijela i želi obogatiti život sportom. S težinom od samo 24 grama ovaj je okvir savršena i perolaka pratnja u razdobljima prije, za vrijeme i nakon fizičkog napora, koja nas sve ujedinjuje na neprekidnom putovanju rada na sebi.

„U vremenima poput sadašnjih smatramo svojom dužnosti nadahnuti ljude da pristupe sportu kao platformi za postizanje boljeg života u boljim zajednicama i, naposljetku, u boljem svijetu. Sport nas rasterećuje, ujedinjuje, liječi i preoblikuje”, **rekao je Caio Amato**, Globalni direktor marketinga tvrtke Oakley. “Model RE:SUBZERO plod je naše opsesije stvaranjem sjajnog iskustva koje potrošače oslobađa teškog tereta koji nosi svatko od nas, bez obzira na kojoj je razini. Iza njega su 30 godina velikih inovacija ugrađenih u samo 24 g! Izuzetno lagano i raznoliko iskustvo uz koje se možete posvetiti potrazi za najboljom verzijom samoga sebe.”

Nove se naočale odlikuju tehnologijom koju je mogao razviti samo Oakley. Okvir sadrži tehnologiju PhysioMorphic Geometry koja predstavlja pravu revoluciju u sektoru i omogućuje oblikovanje leća šire pokrovnosti i veće čvrstoće bitnih područja koja oponašaju strukturne značajke okvira. Tehnologija PhysioMorphic Geometry nadahnutu je ljudskim iskustvom i prirodnim zakonima te se upotrebljava za naočale koje su osmišljene i izrađene bez ograničenja i leće čija izvedba nije određena zadanim oblikom. Kao plod ove jedinstvene značajke nastaju proizvodi oblikovani bez prijelaza, koji prijanjaju na lice poput maske i nisu opterećeni ograničenjima okvira.

Na jedinstvenom nastavku za leće simbol marke Oakley upotrebljava se za spajanje leće, zglobova, krila i samog simbola u neponovljivi fluidni dizajn. Ove sunčane naočale opremljene su lećama s tehnologijom Prizm™ za jedinstveno oblikovanje leća koje naglašava boje i kontraste, dok se dvije nosne kapice izrađene od materijala Unobtainium® razlikuju u debljini i širini, što im omogućuje razliku u pomaku i time savršeno prianjanje bez mogućnosti klizanja.

Model Re:SubZero predstavljen je globalnoj zajednici ljubitelja marke Oakley s pomoću putovanja kroz virtualnu stvarnost koje vizualizira tehnološki napredni pristup i naglašava opseg inovativnosti usađene u ove iznimno lagane naočale. Preko mobilnih uređaja gledatelji su virtualnim grafičkim prikazom detaljno upoznali proces izrade i vidjeli prikaz razvoja svake pojedinačne sastavnice okvira. Same sunčane naočale upakirane su u plutajuću komoru koja dodatno naglašava njihovu malu masu.

Model Re:SubZero predstavljen je samo nekoliko tjedana nakon što smo u sklopu naše marke ponovno izdali model Sub Zero, okvir iz serije MUZM koja reinterpreтира proizvode s kulturnim povijesnim značajem za današnji svijet.

Model Re:SubZero tvrtke Oakley bit će dostupan na [web-mjestu Oakley](#) te u odabranim trgovinama Oakley počevši od 12. svibnja u 18:00 h CET, dok sportaše iz momčadi Team Oakley Aori Nishimuru, Aarona Jonesa i Andrea De Grassea možete gledati u sklopu kampanje na [YouTube kanalu tvrtke Oakley @oakley #resubzero](#).

Za dodatne informacije obratite se:

Claire Barry

Globalnoj direktorici za odnose s javnosti

Claire.Barry@luxottica.com

Više o tvrtki Oakley, Inc.

Tvrtka Oakley osnovana je 1975. godine u južnoj Kaliforniji i jedna je od vodećih svjetskih robnih marki na području oblikovanja proizvoda i sportske opreme. Vlasnik je više od 900 patenata i njeguje stvaralačku i inovatorsku kulturu koju tvore idealisti i znanstvenici potpuno predani nastojanju da pomoću dizajna i inovacija osmisle proizvode i iskustva koja nadahnjuju velike pothvate. Ova filozofija osigurala je tržišni položaj tvrtke Oakley kao jedne od najpoznatijih i jedinstvenih robnih marki, o čijim proizvodima ovise vrhunski sportaši diljem svijeta koji se natječu na najvišoj razini. Tvrtka Oakley poznata je po svojoj tehnologiji High Definition Optics® koja se odlikuje neusporedivom optičkom bistrinom i preciznosti, otpornosti na udarce te UV zaštitom ugrađenima u sve sunčane, dioptrijske i premium naočale ove robne marke. Osim položaja vodećeg proizvođača sportskih naočala tvrtka Oakley proširila je područje djelovanja i na sportsku odjeću i dodatke. Muške i ženske linije proizvoda tvrtke Oakley privlače sve potrošače kojima su bitne sportske performanse, aktivan život i život sa stilom. Oakley je robna marka tvrtke EssilorLuxottica. Dodatne informacije dostupne su na poveznici www.oakley.com.

Oakley® i Prizm™ zaštitni su znakovi tvrtke Oakley, Inc.
© 2022 Oakley, Inc. Sva prava pridržana.